

MOCIÓ SOBRE COMUNICACIÓ DEMOCRÀTICA I PUBLICITAT INSTITUCIONAL

Vicent Forment Legua, portaveu del Grup Polític Municipal del **Bloc - Els Verds d'Alaquàs** a l'empar del que disposa la Llei 8/2010, de 23 de juny de Règim Local de la Comunitat Valenciana així com el RD 2568/ 1986 de 28 de novembre, pel que s'aprova el Reglament d'Organització, Funcionament i Règim Jurídic de les Entitats Locals, presenten per al seu debat i votació en el Ple la següent:

MOCIÓ

L'Ajuntament d'Alaquàs, com a institució, es comunica amb la ciutadania de moltes maneres. Les insercions publicitàries en els mitjans de comunicació privats, els mitjans de comunicació públics, els mitjans de comunicació pagats amb diners públics, la pàgina web i els perfils en xarxes socials, les declaracions públiques de l'equip de govern o dels grups municipals, el Butlletí d'Informació Municipal, les campanyes publicitàries en cartelleria, tanques o d'altres suports, etc. Moltes maneres diferents que haurien de tindre com a objectiu últim posar a disposició de la ciutadania una informació plural i veraç, una informació que servira per estimular la participació d'associacions i particulars en la vida pública.

En definitiva, la institució i els fons públics han de servir a tota la ciutadania, i no només a l'equip de govern. Cal, des del nostre punt de vista, diferenciar clarament entre publicitat institucional, que serveix per tal que la ciutadania estiga ben informada de l'activitat política i la gestió municipal, i la propaganda, que serveix per enaltir, a posteriori, determinades accions de govern. Aquest ús partidista dels recursos públics esdevé especialment preocupant quan té lloc durant els mesos previs a les convocatòries electorals.

La redacció d'un Reglament de Comunicació Democràtica i Publicitat Institucional seria l'eina per regular totes aquestes qüestions. En el moment en què ens trobem, on cada vegada és més evident que el funcionament de la democràcia representativa depèn de la capacitat que les institucions tinguen de fer partícep al conjunt de la ciutadania de les seues decisions, aquest Reglament donaria forma al que ara depèn exclusivament de la bona voluntat o dels criteris polítics de l'equip de govern.

Per al BLOC-ELS VERDS, de la mateixa manera que altres aspectes vinculats amb els recursos públics estan regulats per ordenances o reglaments, també la comunicació i la publicitat institucional han d'estar-ho, com a part essencial de la funció i de la credibilitat de l'Ajuntament com a institució.

En atenció a estes consideracions, i a **proposta del Grup Municipal del BLOC-ELS VERDS**, el Ple de l'Ajuntament d'Alaquàs acorda:

- Impulsar la redacció d'un Reglament de Comunicació Democràtica i Publicitat Institucional el qual, entre d'altres aspectes:

- a. Regule la inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, tot evitant l'ús de diners públics per a accions de propaganda d'actuacions de govern ja realitzades, i que circumscriba l'ús d'aquests fons a informar a la ciutadania de serveis, terminis o activitats.
- b. Regule les campanyes de publicitat institucional en qualsevol format, tot evitant, també ací, la propaganda.
- c. Regule, sota criteris de professionalitat, els mitjans de comunicació de titularitat pública en qualsevol format (paper, digital, audiovisual), entre ells el Butlletí d'Informació Municipal (BIM). Marcant les directrius de pluralitat i objectivitat informativa per als mitjans de comunicació pagats amb diners públics.
- d. Regule el web municipal i els perfils institucionals en les xarxes socials, per tal que es potencien aquells aspectes que fomenten el coneixement de la pluralitat i el debat crític al si de l'Ajuntament, amb accions com ara: una major visibilitat de les retransmissions dels plenaris, l'oferta d'espai a les associacions i al conjunt dels Grups Municipals o la creació de fòrums oberts de debat i de discussió.
- e. Cree i marque la regulació d'un Registre Ciutadà, que incloga totes aquelles persones que volen estar informades de reunions, debats i actuacions sobre aspectes de l'activitat municipal.
- f. Situe el valencià com a llengua preferent de la comunicació i la publicitat institucional, en consonància amb el Reglament de Normalització Lingüística que la considera llengua pròpia de la ciutat.

Alaquàs, 20 d'abril de 2012

Vicent Forment
Portaveu del Bloc-Els Verds d'Alaquàs