

MOCIÓ RELATIVA A LA DEMOCRATITZACIÓ DELS RECURSOS PÚBLICS EN ALLÒ REFERENT A LA COMUNICACIÓ MEDIÀTIA

EXPOSE:

Tot i l'aparent diversitat, podem observar la configuració d'un sistema de concentració de la informació en molt poques mans, que ens aboca a una pèrdua de la pluralitat.

Des de les Administracions Públiques es pot optar per seguir afavorint aquest model o per tractar de garantir, de manera transparent, la democratització dels recursos públics en matèria comunicativa. Si la informació i la comunicació són un dret, aquestes han d'estar equitativament distribuïdes des de les institucions públiques i no servir com a element de control, negoci i ús partidista.

Parlar de democratització comunicativa és parlar de que els fons públics no estiguen dirigits a condicionar la informació. No es pot permetre que s'afavorisca a uns mitjans i s'aïlle a uns altres. Per això, s'ha que delimitar clarament allò que és publicitat, amb un reconeixement exprés, i allò que és informació, sovint tractades com si foren una mateixa cosa, d'aquesta manera, s'afavoreix informativament a un partit determinat pagat amb fons públics.

Està en les mans de les institucions i els seus representants, que el sistema continue afavorint la perversió informativa o done cabuda a totes les veus presents a la societat. Açò es pot fer mitjançant la transparència i la gestió pública, que establisca unes bases i principis comunicatius que no estiguen lligades al color polític que gestione els recursos.

Serà fonamental detallar cada euro gastat en aquest concepte, en que s'ha gastat i en concepte de què.

D'aquesta manera substituïrem l'arbitrarietat i l'opacitat, per la transparència i la proporcionalitat en la distribució dels fons, fet amb criteris professionals i tècnics. Que la informació siga un servei públic i no una font de propaganda partidista.

SOL·LICITE:

1. Elaboració d'un informe per conèixer amb detall les quantitats que és destinen a mitjans de comunicació, detallant quina quantitat es destina a cadascun i en base a quins conceptes.
2. Ampliar els mitjans de premsa escrita que es troben en la Biblioteca pública Ausiàs March amb els diaris **La Marea** i **Infolibre** (de publicació mensual) i el quadern monogràfic del **eldiari.es** (trimestral).
3. Afegir l'oferta de premsa digital, prioritzant aquelles que utilitzen el valencià com a llengua vehicular.

Alaquàs, 4 de Desembre de 2015

Vicent Montalt Miquel